

Tabela odzwierciedlenia kryteriów we wskaźnikach w ramach Działania 1.4 Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP.
Typ II – Ekspansja gospodarcza MŚP.

Nazwa Działania, typu projektu	Nazwa kryterium oceny	Zakres kryterium powiązany ze wskaźnikami	Nazwa wskaźnika
Działanie 1.4 Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP Typ II – Ekspansja gospodarcza MŚP	Przychody z eksportu	W ramach kryterium ocenie podlega jaki wzrost przychodów z eksportu w wyniku realizacji projektu zanotuje MŚP.	<i>Rezultatu bezpośredniego:</i> Przychody ze sprzedaży produktów na eksport.
Działanie 1.4 Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP Typ II – Ekspansja gospodarcza MŚP	Efekty projektu	W ramach kryterium oceniane będą następujące aspekty: Czy projekt przyczyni się do podpisania zagranicznych kontraktów handlowych? Jeśli tak to ile kontraktów zostanie popisanych?	<i>Rezultatu bezpośredniego:</i> Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji.